



Relazione di impatto e piano di sviluppo 2019 - 2020

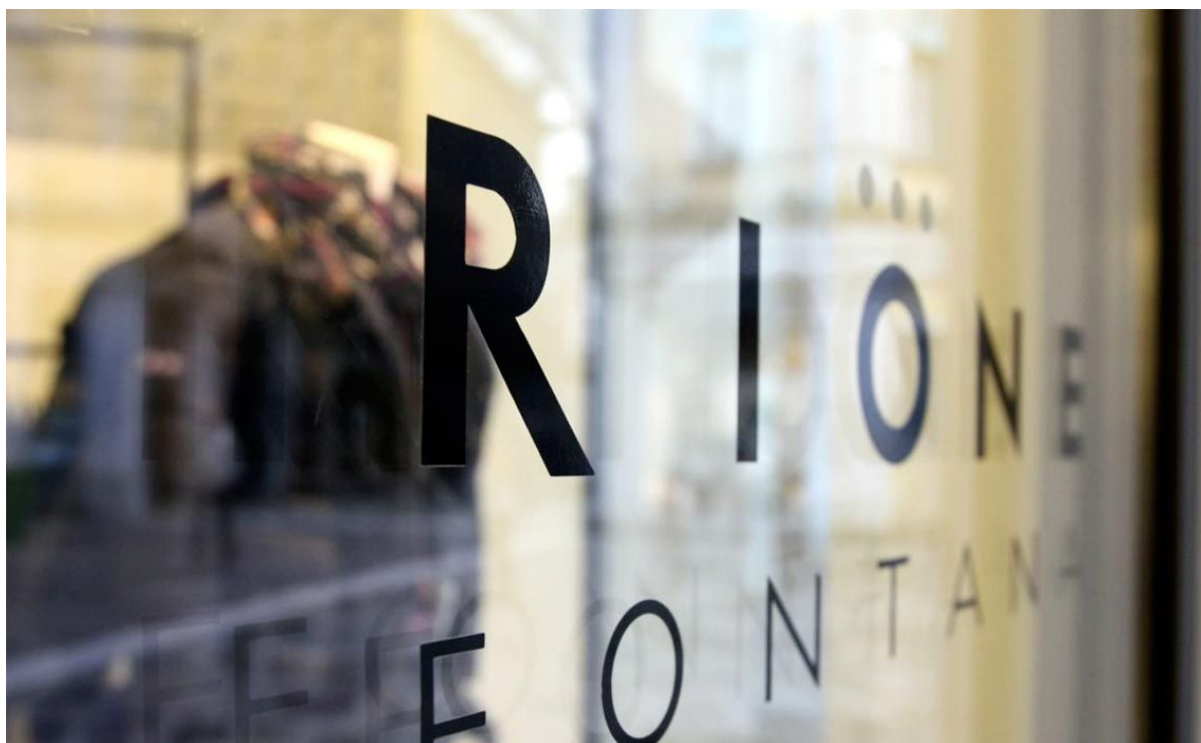
Rione Fontana Srl Società Benefit

Impact report 2019 - 2020

Indice

Introduzione	3
Cosa sono le Società Benefit	3
Normativa	4
Rione Fontana	5
L'azienda	5
Mission e responsabilità sociale	5
Impatti di beneficio specifici	7
1. Animal Free. Attenzione per natura, ambiente e animali	7
2. Fondazione Capta. Attenzione a persone, bambini e crescita	9
Valutazione di impatto	11
Animal free	13
Fondazione Centro Capta	14
Contatti	15

Introduzione



“Le B Corp restituiscono all’imprenditore il comando integrale sull’impulso originario che muove in profondità l’agire umano: produrre un beneficio, creare un’innovazione positiva per sé, la comunità e l’ambiente. Fondere indissolubilmente questa tensione con la ricerca del profitto libera da condizionamenti culturali negativi che spesso portano le imprese a divorare quella che dovrebbe essere la loro vera mission.”

– Senatore Mauro Del Barba – Primo Firmatario del DDL sulle Società Benefit

Cosa sono le Società Benefit

Le Società Benefit (SB) rappresentano una evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l’unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio

oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Le società benefit proteggono la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa. Non si tratta di Imprese Sociali o di una evoluzione del non profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

[Società Benefit \(Sito istituzionale\)](#)

Normativa

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA (dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta dal 2010 e ora esiste in 33 Stati), la Società Benefit per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

Secondo l'art. 2247 c.c., con il contratto di società due o più persone conferiscono beni o servizi per l'esercizio in comune di un'attività economica allo scopo di dividerne gli utili. Questo scopo è l'unico contemplato dalla legge per le società di cui al libro V, titoli V e VI del Codice Civile (S.r.l., S.p.A., ecc.). Con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. A differenza di tutte le organizzazioni non profit, come ONLUS, APS, Imprese Sociali ecc. le società benefit mantengono lo scopo di lucro, senza particolari limitazioni, e a questo aggiungono un'ulteriore finalità, ovvero perseguire uno o più scopi sociali. Le società benefit non ricorrono a raccolta di fondi o donazioni esterne per realizzare i propri scopi sociali perché questi sono inclusi nella attività d'impresa che esse svolgono.

[Normativa](#)

Rione Fontana

L'azienda

Rione Fontana è una company fondata nel 1984 e radicata in Veneto: conta ad oggi quattro negozi di abbigliamento e accessori multibrand nelle province di Treviso, Venezia e Vicenza e un ufficio stile a Volpago del Montello.

Le boutique nascono storicamente per soddisfare le esigenze di una clientela maschile attenta alla moda e alle nuove tendenze, ma non hanno mai rinunciato a vestire anche la donna moderna, ricercata e in linea con il gusto dell'uomo Rione Fontana.

Per questo l'ufficio stile tradizionalmente seleziona i migliori capi di alto target e di eccellenza qualitativa facendo del made in Italy il proprio cavallo di battaglia.

Sono sempre più convinto che sia necessario intendere se stessi come un tutt'uno con ciò che ci circonda. Sapere che uno sviluppo alternativo è possibile ed è già in atto". Sono queste le parole di Claudio Tirindelli, A.D. di Rione Fontana, company fondata nel 1984 in Veneto e che ad oggi conta quattro negozi di abbigliamento nelle province di Treviso, Venezia e Vicenza. Una realtà cresciuta di anno in anno attraverso le persone che l'hanno attraversata e i brand che l'hanno abitata. Marchi con i quali abbiamo stretto sin da subito un rapporto diretto, di fiducia sincera e reciproca. Aziende intese non come un semplice numero ma come un insieme di persone con le quali dialogare e confrontarsi. Una rete di amicizie, più che di commercio.

Mission e responsabilità sociale

Dalla metà degli anni Ottanta Rione Fontana funziona come un originale laboratorio di ricerca della qualità e del bello: scoviamo per i nostri clienti i brand più all'avanguardia nello stile e i prodotti più speciali nei materiali e nelle lavorazioni.

Nel 2019, Rione Fontana diventa Società Benefit con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, abbracciamo i valori di sostenibilità, cambiamento sociale e gestione etica delle risorse come principi guida delle nostre strategie di business. Da una parte, diamo priorità a fornitori e prodotti che rispettino società ed ambiente e non danneggino né natura né animali. Dall'altra, Rione Fontana devolve in beneficenza parte

degli utili, sostenendo con il nostro tempo, denaro e volontariato attività sociali a sostegno delle persone, dei bambini, della loro crescita e formazione.

La nostra capacità di guardare con entusiasmo al futuro si riflette nell'esclusiva selezione di capi d'abbigliamento e accessori che proponiamo ai nostri clienti. La nostra filosofia e stile di vita? Mixare forme e marchi diversi per elaborare abbinamenti di stile ricercati, al passo con le tendenze ma mai banali. Per questo peschiamo dalla tradizione e nel contempo innoviamo: amalgamiamo i nostri ingredienti come dei sapienti chef alla ricerca di armonia ed equilibrio, senza rinunciare ad essere eclettici e poliedrici.

La nostra sensibilità per il *made in Italy* incontra in maniera originale la ricerca della qualità sartoriale e la cura per il dettaglio: offriamo questa ricetta fatta di un gusto tutto nostro all'italiana. Così ci poniamo per i nostri clienti come guida per creare e ricreare il proprio stile e adattiamo il nostro style alla personalità di ciascuno.

Impatti di beneficio specifici

Rione Fontana, in qualità di Società Benefit dal 15 Aprile 2019, persegue due obiettivi di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

1. Animal Free. Attenzione per natura, ambiente e animali

Diamo priorità a fornitori e prodotti che rispettino società ed ambiente e non danneggino, al solo scopo di produrre detti prodotti, né natura né animali.

Azioni

Promuoviamo il sostegno a linee di prodotti “animal free” ovvero in grado di rispettare gli animali ma anche la grande casa che è la Terra e che abbiamo il compito di lasciare migliore di come l'abbiamo trovata.

Selezioniamo fornitori e prodotti secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale, la cui filosofia aziendale sia allineata alla nostra missione, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Obiettivi specifici

2019 Sviluppare una policy scritta per la selezione di fornitori e prodotti compatibili con la mission e la filosofia aziendale di Rione Fontana

2020 Raggiungere il 7% di articoli, capi di abbigliamento e accessori animal free rispetto al totale della collezione Rione Fontana



2. Fondazione Capta. Attenzione a persone, bambini e crescita

Ogni anno, viene devoluto in beneficenza parte degli utili, considerando come tali: erogazioni in denaro, in natura, in tempo lavoro di dipendenti, soci e fondatori dell'azienda, al Centro CAPTA c/o Fondazione Capta ONLUS

Azioni

Insieme a Fondazione Capta, sosteniamo e promuoviamo la crescita di bambini e ragazzi, collaborando con le famiglie e la rete sociale in cui sono inseriti proponendo: sostegno educativo e scolastico, laboratori relazionali, ludici, artistici, teatrali, ambientali; vacanze residenziali; campi estivi e un accompagnamento all' inserimento sociale e lavorativo per i ragazzi più grandi.

Agiamo in collaborazione ed in sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili che condividono la nostra filosofia e stile di vita, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato; promuoviamo attività di volontariato tra i dipendenti, soci e fondatori dell'azienda.

Obiettivi

2019 Donare almeno € 20.000 in denaro, prodotti e beni strumentali e 150 ore di volontariato tra soci, fondatori e dipendenti di Rione Fontana

2020: Donare almeno € 22.000 in denaro, prodotti e beni strumentali e 180 ore di volontariato tra soci, fondatori e dipendenti di Rione Fontana





Valutazione di impatto

Per la valutazione dell'impatto utilizziamo lo standard internazionale B Impact Assessment ovvero una standard di valutazione esterno con caratteristiche previste della legge e che comprende le aree di valutazione: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente.

Le B Corp sono aziende leader di un movimento globale di persone che utilizzano il business come forza per fare del bene. Esistono oltre 2000 B Corporation nel mondo che provengono da 120 settori e da 50 paesi diversi, ma tutte con un solo obiettivo: ridefinire il successo delle imprese. Sono aziende che soddisfano elevati standard di performance social e ambientale, di trasparenza e responsabilità.

La certificazione B Corp è rilasciata a seguito di un rigoroso processo di valutazione e controllo e si basa su un punteggio che va da un minimo di 80 a un massimo di 200 punti.

Il questionario è un percorso che coinvolge tutte le funzioni aziendali, con particolare attenzione alle pratiche e ai risultati ottenuti in chiave di sostenibilità ed è organizzato in cinque diverse aree di impatto:

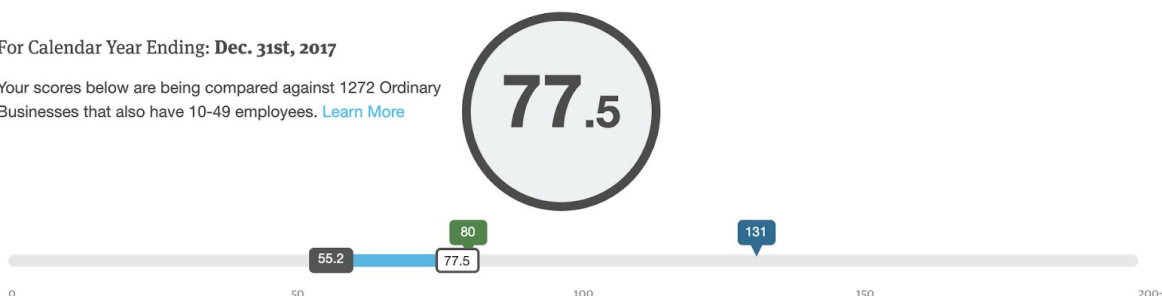
1. GOVERNANCE
2. DIPENDENTI
3. COMUNITÀ
4. AMBIENTE
5. MODELLO DI BUSINESS

Il nostro punteggio al 10 Aprile 2019 è pari a **77.5 punti**.

Overall B Impact Score

For Calendar Year Ending: **Dec. 31st, 2017**

Your scores below are being compared against 1272 Ordinary Businesses that also have 10-49 employees. [Learn More](#)



Nel corso del 2019 sono state integrate alcune pratiche che hanno permesso di migliorare il nostro profilo di impatto:

- piano di sviluppo e relazione di impatto Società Benefit
- aggiornati statuto e mission aziendali
- aggiornati il manuale del dipendente
- integrate informazioni su sviluppo carriera e flessibilità sul lavoro, rispetto dell'ambiente, iniziative di salute e benessere nel manuale del dipendente
- questionario del dipendente annuale

[B Impact Assessment](#)

Animal free

Una vasta selezione di prodotti realizzati senza l'utilizzo di materie prime di origine animale. Dalla sostituzione delle piume con imbottiture hi-tech come l'innovativo PLUMTECH® all'utilizzo di materiali alternativi alla pelle quali l'Alcantara® e avanzate tecnofibre.

Oggi più che mai ogni scelta che prendiamo deve confrontarsi con il sistema e il mondo in cui viviamo. Cibo, produzione di energie, fino ad arrivare ad uno degli ambiti più quotidiani e vicini a noi: ciò che indossiamo. La produzione di un jeans, di una giacca o di una comune t-shirt incidono infatti in quel fragile ecosistema nel quale esseri umani e animali convivono. Essere almeno coscienti di questo stretto rapporto che lega ognuno di noi è per Rione Fontana un piccolo mattone con il quale continuare a costruire una realtà molto più grande di quella che si può circoscrivere entro le mura di un negozio. Questa è per noi un'occasione per affermare che un cambiamento nel mondo della moda è possibile. Un cambiamento da non intendere come una drastica inversione di rotta, ma da vivere come una semplice possibilità di scelta. In altri termini, dunque, consentire a voi che acquistate di poter scegliere tra un piumino in piuma d'oca e un piumino in PLUMTECH®, con la sicurezza di acquistare sempre un prodotto realizzato in modo responsabile ed intelligente, qualunque sia la sua natura.

Fin dal 1984 siamo al fianco di aziende impegnate nella lavorazione di pellami e cotoni, aziende italiane, delle quali conosciamo la storia e i volti, aziende di cui ci fidiamo perché consapevoli del loro impegno quotidiano a sviluppare impianti produttivi sempre più sostenibili nei quali lavorare materie prime controllate e di alta qualità.

Animal Free per noi è rispetto per gli animali ma anche per quella grande casa che è la Terra e che abbiamo il compito di lasciare migliore di come l'abbiamo trovata.

[Approfondimenti](#)

Fondazione Centro Capta

Siamo un collettivo di psicologi e volontari che dal 2005 lavora per promuovere la crescita personale e la cura delle relazioni nella comunità: pensiamo che ci si possa prendere cura di se stessi e di ciascuno promuovendo la risorse delle persone nel collaborare e crescere assieme, nelle famiglie, nei gruppi e nella società più vasta.

Sono due i nostri principali ambiti d'azione:

CENTRO POMERIDIANO

Sostiene e promuove la crescita di bambini e ragazzi, collaborando con le famiglie e la rete sociale in cui sono inseriti. Propone: sostegno educativo e scolastico, laboratori relazionali, ludici, artistici, teatrali, ambientali; vacanze residenziali; campi estivi e un accompagnamento all' inserimento sociale e lavorativo per i ragazzi più grandi.

CAPTA EXPERIENCE

Offriamo esperienze formative, percorsi di facilitazione sociale e progettazione su misura, diretti a persone, gruppi e organizzazioni e su varie tematiche. Il nostro segno identificativo è l'uso di metodi attivi e coinvolgenti.

I ragazzi che sosteniamo sono ragazzi privati del loro futuro.

Questo futuro è ciò che cerchiamo di costruire ogni giorno con loro.

Drammaticamente la situazione sociale si è aggravata e si sta aggravando, sempre più famiglie cadono in povertà e non sono in grado di sostenere come vorrebbero i propri figli. Il privato sociale è chiamato progressivamente a farsi carico del futuro di questi bambini e ragazzi e lo può fare ponendosi come mediatore prossimo tra la comunità e i ragazzi.

[Centro Capta](#)

Contatti

Essere una Società Benefit è un importante traguardo per Rione Fontana, per questo motivo questa relazione di impatto è così centrale nella nostra vita azienda.

Ci piacerebbe sapere cosa ne pensi, ricevere suggerimenti su come migliorare i nostri obiettivi e impatti di beneficio, su come comunicare nel modo più efficace.

Grazie in anticipo per ogni suggerimento! Diamo valore alla trasparenza: per ogni dubbio e domanda, non esitare a metterti in contatto visitando il nostro sito o scrivendo a servizioclienti@rionefontana.com.

Contatti

Rione Fontana Srl Società Benefit

Vicolo Duca D'Aosta 9/b
31040 Volpago del Montello (TV)
P.IVA 01263530261

www.rionefontana.com

Email: servizioclienti@rionefontana.com

Servizio clienti: 800 041999

Ufficio amministrativo: 0423 621322

Store

Rione Fontana Treviso

Via Sant'Agostino 30
31100 Treviso

Rione Fontana Mestre

P.tta Cesare Battisti 10
30174 Mestre Venezia

Rione Fontana Montebelluna

Corso Mazzini 177
Montebelluna (TV)

Rione Fontana Emporium Cassola

Via San Giovanni Bosco 10
36022 Cassola (VI)